

Общи условия кампания „Месец на пишешите средства“ 01.05. – 31.05.2024 г.

I. Общи положения

1. Настоящите условия („Общи условия“) определят начина за провеждане на кампания „Месец на пишешите средства“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“.
2. Организатор на Кампанията е Ориндж Интернешънъл АД, ЕИК: 205507041, със седалище и адрес на управление: гр. София, пл. „П. Р. Славейков 10“, наричан по-долу за краткост „Организатор“.
3. „Сътрудник“е „Захаријеви“ ЕООД, ЕИК: 20483305, със седалище и адрес на управление с. Енина 6142, Област Стара Загора; Община Казанлък, Теменуга, № 32
4. Кампанията се провежда в периода 01.05. – 31.05.2024 г.
5. Кампанията се провежда на територията на Република България.

II. Право на участие

6. Участие в кампанията е възможно само при спазване на настоящите Общи условия. Общите условия ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Кампанията на <https://www.orangecenter.bg/landing/mesets-na-pisheshtite-sredstva>
7. С участие в Кампанията се декларира съгласие с Общите условия.
8. Право на участие в Кампанията има всяко дееспособно физическо лице, навършило 18-годишна възраст и с постоянен адрес на територията на Република България, наричано по-долу „Участник/ци“.

III. Механизъм на кампанията

9. Кампанията се провежда онлайн на сайта на Организатора – www.orangecenter.bg и във всички работещи физически магазини Orange center в страната - в градовете София, Пловдив, Варна, Бургас, Стара Загора, Добрич, Перник и Казанлък.
10. В Кампанията участват пишешци средства на марките Parker, Waldmann, Diplomat, Caran d`Ache и Watermann, позиционирани в подстраницата „Месец на пишешите средства“, достъпни на следния адрес: <https://www.orangecenter.bg/landing/mesets-na-pisheshtite-sredstva> или от официалния сайт на организатора - www.orangecenter.bg, както и във всички работещи физически магазини Orange center.
11. Кампанията „Месец на пишешите средства ” предлага на клиентите на Orange center възможност да закупят пишешци средства на марките Parker, Waldmann, Diplomat, Caran d`Ache и Watermann от каталога на организатора с 20% отстъпка.

IV. Лични данни

Чрез включването си в кампанията, участниците се съгласяват и приемат условията, свързани с обработката на личните им данни, описани на www.orangecenter.bg

V. Прекратяване на кампанията

В ролята си на Организатор, Ориндж Интернешънъл АД запазва правото си да прекрати кампанията преди изтичането на крайния ѝ срок, в случай на нарушаване на настоящите правила, злоупотреби или други непредвидени обстоятелства, съгласно действащото законодателство, като в тези случаи не се дължи компенсация на участниците. При промяна на настоящите условия, Организаторът се задължава да обяви конкретните промени на своята интернет страница www.orangecenter.bg или на Фейсбук страницата си <https://www.facebook.com/orangecenter.bg/>.

VI. Нарушения

В случай на подозрение за извършени нарушения, които са в противоречие с настоящите правила за провеждане на кампания „Месец на пишещите средства“, всички участници могат да сигнализират за това Организатора на следната електронна поща: info@orange-bg.com. Необходимо е **Участниците** да се идентифицират с истинските си имена и да оставят валиден телефон за контакт с оглед проверка на фактите. Анонимни сигнали НЕ се приемат от Организатора.