

# **Общи условия кампания „Месец на пишешите средства“**

## **01.05. – 31.05.2025 г.**

### **I. Общи положения**

1. Настоящите условия („Общи условия“) определят начина за провеждане на кампания „Месец на пишешите средства“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“.
2. Организатор на Кампанията е Ориндж Интернешънъл АД, ЕИК: 205507041, със седалище и адрес на управление: гр. София, пл. „П. Р. Славейков 10“, наричан по-долу за краткост „Организатор“.
3. „Сътрудник“ е „Захаријеви“ ЕООД, ЕИК: 20483305, със седалище и адрес на управление с. Енина 6142, Област Стара Загора; Община Казанлък, Теменуга, № 32
4. Кампанията се провежда в периода 01.05. – 31.05.2025 г.
5. Кампанията се провежда на територията на Република България.

### **II. Право на участие**

6. Участие в кампанията е възможно само при спазване на настоящите Общи условия. Общите условия ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Кампанията на <https://www.orangecenter.bg/landing/mesets-na-pisheshtite-sredstva>
7. С участие в Кампанията се декларира съгласие с Общите условия.
8. Право на участие в Кампанията има всяко дееспособно физическо лице, навършило 18-годишна възраст и с постоянен адрес на територията на Република България, наричано по-долу „Участник/ци“.

### **III. Механизъм на кампанията**

9. Кампанията се провежда онлайн на сайта на Организатора – [www.orangecenter.bg](http://www.orangecenter.bg) и във всички работещи физически магазини Orange center в страната - в градовете София, Пловдив, Варна, Бургас, Стара Загора, Добрич, Перник и Казанлък.
10. В Кампанията участват пишешти средства на марките Parker, Waldmann, Diplomat, Caran d'Ache и Watermann, позиционирани в подстраницата „Месец на пишешите средства“, достъпни на следния адрес: <https://www.orangecenter.bg/landing/mesets-na-pisheshtite-sredstva> или от официалния сайт на организатора - [www.orangecenter.bg](http://www.orangecenter.bg), както и във всички работещи физически магазини Orange center.
11. Кампанията „Месец на пишешите средства“ предлага на клиентите на Orange center възможност да закупят пишешти средства на марките Parker, Waldmann, Diplomat, Caran d'Ache и Watermann от каталога на организатора с 20% отстъпка.

#### IV. Лични данни

Чрез включването си в кампанията, участниците се съгласяват и приемат условията, свързани с обработката на личните им данни, описани на **[www.orangecenter.bg](http://www.orangecenter.bg)**

#### V. Прекратяване на кампанията

В ролята си на Организатор, Ориндж Интернешънъл АД запазва правото си да прекрати кампанията преди изтичането на крайния ѝ срок, в случай на нарушаване на настоящите правила, злоупотреби или други непредвидени обстоятелства, съгласно действащото законодателство, като в тези случаи не се дължи компенсация на участниците. При промяна на настоящите условия, Организаторът се задължава да обяви конкретните промени на своята интернет страница [www.orangecenter.bg](http://www.orangecenter.bg) или на Фейсбук страницата си <https://www.facebook.com/orangecenter.bg/>.

#### VI. Нарушения

В случай на подозрение за извършени нарушения, които са в противоречие с настоящите правила за провеждане на кампания **„Месец на пишещите средства“**, всички участници могат да сигнализират за това Организатора на следната електронна поща: **[info@orange-bg.com](mailto:info@orange-bg.com)**. Необходимо е **Участниците** да се идентифицират с истинските си имена и да оставят валиден телефон за контакт с оглед проверка на фактите. Анонимни сигнали НЕ се приемат от Организатора.