

Общи условия на кампания „Книжен фестивал“

26.05. – 04.06.2025 г.

I. Общи положения

1. Настоящите условия („Общи условия“) определят начина за провеждане на кампания „Книжен фестивал“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“.
2. Организатор на Кампанията е Ориндж Интернешънъл АД, ЕИК: 205507041, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. площад „Славейков“ 10 , наричан по-долу за краткост „Организатор“.
3. „Сътрудник“ е „Захаријеви“ ЕООД, ЕИК: 20483305, със седалище и адрес на управление с. Енина 6142, Област Стара Загора; Община Казанлък, Теменуга, № 32
4. Кампанията се провежда в периода 26.05. – 04.06.2025 г.
5. Кампанията се провежда на територията на Република България.

II. Право на участие

Участие в кампанията е възможно само при спазване на настоящите Общи условия. Общите условия ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Кампанията на <https://www.orangecenter.bg/landing/knizhen-festival>

С участието в Кампанията се декларира съгласие с Общите условия.

6. Право на участие в кампанията има всяко дееспособно физическо лице, навършило 18-годишна възраст и с постоянен адрес на територията на Република България, наричано по-долу „Участник/ци“.

III. Механизъм на кампанията

7. Кампанията се провежда онлайн на сайта на организатора – www.orangecenter.bg и в мобилното приложение Orange Gifts
8. В кампанията участват избрани книги, позиционирани в подстраницата „Книжен фестивал“, достъпни на следния адрес: <https://www.orangecenter.bg/landing/knizhen-festival>, от официалния сайт на организатора - www.orangecenter.bg или от мобилното приложение Orange Gifts
9. Кампанията „Книжен фестивал“ предлага на клиентите на Orange center възможност да закупят онлайн избрани книги, позиционирани в подстраницата „Книжен фестивал“ с до 35% онлайн отстъпка.

10. Предложението важи до края на периода на кампанията или до изчерпване на количествата.
11. Поръчка от кампания „Книжен фестивал“ може да се направи единствено чрез сайта на Организатора - www.orangecenter.bg.

IV. Лични данни

Чрез включването си в кампанията, участниците се съгласяват и приемат условията, свързани с обработката на личните им данни, описани на www.orangecenter.bg

V. Прекратяване на кампанията

В ролята си на Организатор, Ориндж Интернешънъл АД запазва правото си да прекрати кампанията преди изтичането на крайния ѝ срок, в случай на нарушаване на настоящите правила, злоупотреби или други непредвидени обстоятелства, съгласно действащото законодателство, като в тези случаи не се дължи компенсация на участниците. При промяна на настоящите условия, Организаторът се задължава да обяви конкретните промени на своята интернет страница www.orangecenter.bg или на Фейсбук страницата си <https://www.facebook.com/orangecenter.bg/>.

VI. Нарушения

В случай на подозрение за извършени нарушения, които са в противоречие с настоящите правила за провеждане на кампания „Книжен фестивал“, всички участници могат да сигнализират за това Организатора на следната електронна поща: info@orange-bg.com. Необходимо е Участниците да се идентифицират с истинските си имена и да оставят валиден телефон за контакт с оглед проверка на фактите. Анонимни сигнали НЕ се приемат от Организатора.