

Общи условия на кампания „Книжен фестивал“

01.12. – 07.12.2025 г.

I. Общи положения

1. Настоящите условия („Общи условия“) определят начина за провеждане на кампания „Книжен фестивал“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“.
2. Организатор на Кампанията е Ориндж Интернешънъл АД, ЕИК: 205507041, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. площад „Славейков“ 10 , наричан по-долу за краткост „Организатор“.
3. „Сътрудник“ е „Захаријеви“ ЕООД, ЕИК: 20483305, със седалище и адрес на управление с. Енина 6142, Област Стара Загора; Община Казанлък, Теменуга, № 32
4. Кампанията се провежда в периода 01.12. – 07.12.2025 г.
5. Кампанията се провежда на територията на Република България.

II. Право на участие

Участие в кампанията е възможно само при спазване на настоящите Общи условия. Общите условия ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Кампанията на <https://www.orangecenter.bg/landing/knizhen-festival>

С участието в Кампанията се декларира съгласие с Общите условия.

6. Право на участие в кампанията има всяко дееспособно физическо лице, навършило 18-годишна възраст и с постоянен адрес на територията на Република България, наричано по-долу „Участник/ци“.

III. Механизъм на кампанията

7. Кампанията се провежда онлайн на сайта на организатора – www.orangecenter.bg и в мобилното приложение Orange Gifts
8. В кампанията участват избрани книги, позиционирани в подстраницата „Книжен фестивал“, достъпни на следния адрес: <https://www.orangecenter.bg/landing/knizhen-festival>, от официалния сайт на организатора - www.orangecenter.bg или от мобилното приложение Orange Gifts
9. Кампанията „Книжен фестивал“ предлага на клиентите на Orange center възможност да закупят онлайн избрани книги, позиционирани в подстраницата „Книжен фестивал“ с до 50% отстъпка.

10. Предложението важи до края на периода на кампанията или до изчерпване на количествата.

11. Поръчка от кампания „Книжен фестивал“ може да се направи единствено чрез сайта на Организатора - www.orangecenter.bg или в мобилното приложение Orange Gifts.

IV. Лични данни

Чрез включването си в кампанията, участниците се съгласяват и приемат условията, свързани с обработката на личните им данни, описани на www.orangecenter.bg

V. Прекратяване на кампанията

В ролята си на Организатор, Ориндж Интернешънъл АД запазва правото си да прекрати кампанията преди изтичането на крайния ѝ срок, в случай на нарушаване на настоящите правила, злоупотреби или други непредвидени обстоятелства, съгласно действащото законодателство, като в тези случаи не се дължи компенсация на участниците. При промяна на настоящите условия, Организаторът се задължава да обяви конкретните промени на своята интернет страница www.orangecenter.bg или на Фейсбук страницата си <https://www.facebook.com/orangecenter.bg/>.

VI. Нарушения

В случай на подозрение за извършени нарушения, които са в противоречие с настоящите правила за провеждане на кампания „Книжен фестивал“, всички участници могат да сигнализират за това Организатора на следната електронна поща: info@orange-bg.com. Необходимо е Участниците да се идентифицират с истинските си имена и да оставят валиден телефон за контакт с оглед проверка на фактите. Анонимни сигнали НЕ се приемат от Организатора.