

Общи условия кампания „Годишно намаление“

02.02. – 28.02.2026 г.

I. Общи положения

1. Настоящите условия („Общи условия“) определят начина за провеждане на кампания „Годишно намаление“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“.
2. Организатор на Кампанията е Ориндж Интернешънъл АД, ЕИК: 205507041, със седалище и адрес на управление: гр. София, площад „П.Р. Славейков“ 10, наричан по-долу за краткост „Организатор“.
3. „Сътрудник“е „Захаријеви“ ЕООД, ЕИК: 20483305, със седалище и адрес на управление с. Енина 6142, Област Стара Загора; Община Казанлък, Теменуга, № 32
4. Кампанията се провежда в периода 02.02. – 28.02.2026 г.
5. Кампанията се провежда на територията на Република България.

II. Право на участие

6. Участие в кампанията е възможно само при спазване на настоящите Общи условия. Общите условия ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Кампанията на <https://www.orangecenter.bg/landing/sale>
7. С участие в Кампанията се декларира съгласие с Общите условия.
8. Право на участие в Кампанията има всяко дееспособно физическо лице, навършило 18-годишна възраст и с постоянен адрес на територията на Република България, наричано по-долу „Участник/ци“.

III. Механизъм на кампанията

1. Кампанията се провежда онлайн на сайта на Организатора – www.orangecenter.bg и във физически магазини Orange в страната - в градовете София, Пловдив, Варна, Бургас, Стара Загора, Перник, Добрич и Казанлък.
2. В Кампанията участват избрани продукти, позиционирани в подстраницата „Годишно намаление“, достъпни на следния адрес: <https://www.orangecenter.bg/landing/sale> или от официалния сайт на организатора - www.orangecenter.bg
3. Кампанията „Годишно намаление“ предлага на клиентите на Orange възможност да закупят избрани продукти с до 60% отстъпка.
4. Участващите продукти в кампанията са последни бройки и се продават до изчерпване на наличността.

IV. Лични данни

Чрез включването си в кампанията, участниците се съгласяват и приемат условията, свързани с обработката на личните им данни, описани на **www.orangecenter.bg**

V. Прекратяване на кампанията

В ролята си на Организатор, Ориндж Интернешънъл АД запазва правото си да прекрати кампанията преди изтичането на крайния ѝ срок, в случай на нарушаване на настоящите правила, злоупотреби или други непредвидени обстоятелства, съгласно действащото законодателство, като в тези случаи не се дължи компенсация на участниците. При промяна на настоящите условия, Организаторът се задължава да обяви конкретните промени на своята интернет страница www.orangecenter.bg или на Фейсбук страницата си <https://www.facebook.com/orangecenter.bg/>.

VI. Нарушения

В случай на подозрение за извършени нарушения, които са в противоречие с настоящите правила за провеждане на кампания „Годишно намаление“, всички участници могат да сигнализират за това Организатора на следната електронна поща: **info@orange-bg.com**. Необходимо е **Участниците** да се идентифицират с истинските си имена и да оставят валиден телефон за контакт с оглед проверка на фактите. Анонимни сигнали НЕ се приемат от Организатора.