

# Общи условия кампания „Ден на детето“ 15.05. – 01.06.2026 г.

## I. Общи положения

1. Настоящите условия („Общи условия“) определят начина за провеждане на кампания „Ден на детето“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“.
2. Организатор на Кампанията е Ориндж Интернешънъл АД, ЕИК: 205507041, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. Площад „П.Р. Славейков“ 10, наричан по-долу за краткост „Организатор“.
3. „Сътрудник“е „Захаријеви“ ЕООД, ЕИК: 20483305, със седалище и адрес на управление с. Енина 6142, Област Стара Загора; Община Казанлък, Теменуга, № 32
4. Кампанията се провежда в периода 15.05.–01.06.2026 г.
5. Кампанията се провежда на територията на Република България.

## II. Право на участие

6. Участие в кампанията е възможно само при спазване на настоящите Общи условия. Общите условия ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Кампанията на <https://www.orangecenter.bg/landing/den-na-deteto>
7. С участие в Кампанията се декларира съгласие с Общите условия.
8. Право на участие в Кампанията има всяко дееспособно физическо лице, навършило 18-годишна възраст и с постоянен адрес на територията на Република България, наричано по-долу „Участник/ци“.

## III. Механизъм на кампанията

9. Кампанията се провежда онлайн на сайта на Организатора – [www.orangecenter.bg](http://www.orangecenter.bg).
10. В Кампанията участват избрани детски книги и детски артикули, позиционирани в подстраницата „Ден на детето“, достъпни на следния адрес: <https://www.orangecenter.bg/landing/den-na-deteto> или от официалния сайт на организатора - [www.orangecenter.bg](http://www.orangecenter.bg).
11. Кампанията „Ден на детето“ предлага на клиентите на Orange center възможност да закупят онлайн избрани детски книги и детски артикули с до 30% отстъпка.

## **I. Лични данни**

Чрез включването си в кампанията, участниците се съгласяват и приемат условията, свързани с обработката на личните им данни, описани на [www.orangecenter.bg](http://www.orangecenter.bg)

## **II. Прекратяване на кампанията**

В ролята си на Организатор, Ориндж Интернешънъл АД запазва правото си да прекрати кампанията преди изтичането на крайния ѝ срок, в случай на нарушаване на настоящите правила, злоупотреби или други непредвидени обстоятелства, съгласно действащото законодателство, като в тези случаи не се дължи компенсация на участниците. При промяна на настоящите условия, Организаторът се задължава да обяви конкретните промени на своята интернет страница [www.orangecenter.bg](http://www.orangecenter.bg) или на Фейсбук страницата си <https://www.facebook.com/orangecenter.bg/>.

## **III. Нарушения**

В случай на подозрение за извършени нарушения, които са в противоречие с настоящите правила за провеждане на кампания „Ден на детето“, всички участници могат да сигнализират за това Организатора на следната електронна поща: [info@orange-bg.com](mailto:info@orange-bg.com). Необходимо е **Участниците** да се идентифицират с истинските си имена и да оставят валиден телефон за контакт с оглед проверка на фактите. Анонимни сигнали НЕ се приемат от Организатора.