

# Общи условия кампания „Back to School“

## 21.08. – 30.09.2021 г.

### I. Общи положения

1. Настоящите условия („Общи условия“) определят начина за провеждане на кампания „Back to School“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“.
2. Организатор на Кампанията е Ориндж Интернешънъл АД, ЕИК: 205507041, със седалище и адрес на управление: гр. София, ул. Граф Игнатиев 18, наричан по-долу за краткост „Организатор“.
3. „Сътрудник“ е „Захариеви“ ЕООД, ЕИК: 20483305, със седалище и адрес на управление с. Енина 6142, Област Стара Загора; Община Казанлък, Теменуга, № 32
4. Кампанията се провежда в периода 21.08. – 30.09.2021 г.
5. Кампанията се провежда на територията на Република България.

### II. Право на участие

Участие в кампанията е възможно само при спазване на настоящите Общи условия. Общите условия ще бъдат достъпни за целия период на провеждане на Кампанията на <https://www.orangecenter.bg/uchenicheski-ranitsi-i-posobia>

С участието в Кампанията се декларира съгласие с Общите условия.

6. Право на участие в кампанията има всяко дееспособно физическо лице, навършило 18-годишна възраст и с постоянен адрес на територията на Република България, наричано по-долу „Участник/ци“.

### III. Механизъм на кампанията

1. Кампанията се провежда онлайн на сайта на Организатора – [www.orangecenter.bg](http://www.orangecenter.bg) и във всички физически магазини Orange center в страната - в градовете София, Пловдив, Варна, Бургас, Перник и Казанлък
2. В кампанията участват избрани продукти за училище, позиционирани в подстраницата „Ученически раница и пособия“, достъпни на следния адрес: <https://www.orangecenter.bg/uchenicheski-ranitsi-i-posobia> или от официалния сайт на организатора - [www.orangecenter.bg](http://www.orangecenter.bg)
3. Кампанията „Back to School“ предлага на клиентите на Orange center възможност да закупят онлайн и от физическите магазини избрани продукти за училище, позиционирани в подстраницата „Ученически раници и пособия“.
4. При покупка на артикули от подкатегория „4 за 3“ клиентите имат право да закупят 4 артикула на цената на 3., Предложението важи при покупка на избрани артикули от една и съща колекция, на марките Busquets (колекции Pink Tutu 2020, Wings, Friends 2020, Cool Nature, Dolores Promesas 2020, Love your planet, Best friends 21, Lovely flowers

5. Be cool Cherry, Nins, Route 66 2021, Reverse, Bestial wolf 2021), Enso (колекции Fancy, Mermaid, My favourite book, Mickey 2020 pink), Pepe Jeans (колекции Malila, Emi), Miquelrius (колекции Jurassic, World map, Rainbow), достъпни на следния адрес: <https://www.orangecenter.bg/uchenicheski-ranitsi-i-posobia/4-za-3>
  - 10.1. Подарък е артикулят на най-ниска стойност. В касовата бележка ще бъде отбелязан на стойност 0.01лв.
  - 10.2. Предложението важи за онлайн поръчки или за покупки от всички физически магазини Orange center в страната - в градовете София, Пловдив, Варна, Бургас, Перник и Казанлък.
6. Предложението от подкатегория „Комплекти за училище“ важи до края на периода на кампанията или до изчерпване на количествата окомплектовани артикули. Артикулите са достъпни на следния адрес: <https://www.orangecenter.bg/uchenicheski-ranitsi-i-posobia/komplekti-za-uchilishte>
  - 11.1. Предложението важи само за онлайн поръчки от посочената категория в периода 21.08.-30.09.21 г. или до изчерпване на количествата.
7. Намалението на артикули от подкатегория „Ученически пособия с намаление“ важи до края на периода на кампанията или до изчерпване на количествата. Артикулите са достъпни на следния адрес: <https://www.orangecenter.bg/uchenicheski-ranitsi-i-posobia/uchenicheski-posobia-s-namalenie>
  - 12.1. Предложението важи само за онлайн поръчки от посочената категория в периода 21.08.-30.09.21 г. или до изчерпване на количествата
8. Онлайн поръчка от кампания „Back to School“ може да се направи само и единствено чрез сайта на Организатора - [www.orangecenter.bg](http://www.orangecenter.bg)

#### **IV. Лични данни**

Чрез включването си в кампанията, участниците се съгласяват и приемат условията, свързани с обработката на личните им данни, описани на [www.orangecenter.bg](http://www.orangecenter.bg)

#### **V. Прекратяване на кампанията**

В ролята си на Организатор, Ориндж Интернешънъл АД запазва правото си да прекрати кампанията преди изтичането на крайния ѝ срок, в случай на нарушаване на настоящите правила, злоупотреби или други непредвидени обстоятелства, съгласно действащото законодателство, като в тези случаи не се дължи компенсация на участниците. При промяна на настоящите условия, Организаторът се задължава да обяви конкретните промени на своята интернет страница [www.orangecenter.bg](http://www.orangecenter.bg) или на Фейсбук страницата си <https://www.facebook.com/orangecenter.bg/>.

#### **VI. Нарушения**

В случай на подозрение за извършени нарушения, които са в противоречие с настоящите правила за провеждане на кампания „**Back to School**“, всички участници могат да сигнализират за това Организатора на следната електронна поща: **info@orange-bg.com**. Необходимо е **Участниците** да се идентифицират с истинските си имена и да оставят валиден телефон за контакт с оглед проверка на фактите. Анонимни сигнали НЕ се приемат от Организатора.

За допълнителна информация може да се свържете с екипа на Orange: **info@orange-bg.com**