

**ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА НА КАМПАНИЯТА  
“ОТКРИЙ СВОЯТА ЛЮБОВ” НА ORANGE CENTER**

**ЧАСТ 1. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА**

Кампанията “ОТКРИЙ СВОЯТА ЛЮБОВ”, наричана по-нататък **Кампанията**, се организира и провежда от “Еспо Груп“ ЕООД, със седалище - София, ул. Граф Игратиев 18, ЕИК 131008526, наричано по-нататък **Организатор**.

**ЧАСТ 2. ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА**

2.1. Участниците в Кампанията са длъжни да спазват условията и разпоредбите на описаните по-долу правила на Кампанията, наречени **Официални правила**.

2.2. Официалните правила се публикуват на сайта [www.orangecenter.bg](http://www.orangecenter.bg) за целия период на Кампанията.

2.3. Организаторът си запазва правото да променя или допълва Официалните правила, като промените влизат в сила след предварителното им публикуване на сайта [www.orangecenter.bg](http://www.orangecenter.bg)

2.4. С участието си в Кампанията участниците се обвързват с описаните Официални правила и се съгласяват да спазват условията и сроковете на Кампанията.

**ЧАСТ 3. ТЕРИТОРИЯ НА ПРОВЕЖДАНЕ НА КАМПАНИЯТА**

3.1. Кампанията се организира и провежда на територията на Република България.

**ЧАСТ 4. ПРАВО НА УЧАСТИЕ**

4.1. В Кампанията имат право да участват всички физически лица, живеещи на територията на Република България, с изключение на служителите на “Еспо Груп“ ЕООД, рекламните агенции, свързани с Кампанията, както и членове на семействата на всички посочени по-горе лица (деца, родители и съпрузи).

**ЧАСТ 5. СЪЩНОСТ И ПРОДЪЛЖИТЕЛНОСТ НА КАМПАНИЯТА**

5.1. Кампанията стартира на 03.02.2018 г. и продължава до 14.02.2018 г.

5.2. Кампанията важи за покупки във всички търговски обекти на Orange Center в страната, както и поръчки на Интернет адрес [orangecenter.bg](http://orangecenter.bg)

5.3. Всеки потребител направил покупка на стока или услуга на стойност равна или по-голяма от 35 лв. (тридесет и пет лева) в търговските обекти на Orange Center в страната

и на Интернет адрес [orangecenter.bg](http://orangecenter.bg) в периода на кампанията, може да участва в томбола за спечелване на награда “Уикенд за двама”, ако попълни талон за участие след покупката в някой от търговските обекти или след поръчка на Интернет адрес [orangecenter.bg](http://orangecenter.bg)

5.3.1. В талонът трябва да се попълнят полетата с информация за: име, фамилия, телефонен номер, e-mail адрес на потребителят и номер на касовата бележка от покупката

5.3.2 В кампанията не участват покупки на билети за събития или дарения

5.4. Печелившият участник ще бъде избран на случаен принцип чрез томбола на 28.02.2018 г.

5.5. Отказани, върнати или неприети поръчки на Интернет адрес [orangecenter.bg](http://orangecenter.bg) или върнати продукти в някой от търговските обекти на Orange Center губят правото си на участие в томболата.

## **ЧАСТ 6. ОПИСАНИЕ НА НАГРАДИТЕ**

6.1. Наградата е уикенд за двама в комплекс за винен и СПА туризъм “Старосел”. Наградата включва две нощувки (петък и събота) за двама в студио за двама души в студио с включени: закуска, винен тур, открити закрит минерален басейн, джакузи с минерална вода, парна баня, сауна, арома сауна, хидромасажна парна баня, релакс зона и дегустация на 5 вина за двама.

## **ЧАСТ 7. ПРОЦЕДУРА ЗА ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ**

7.1. Печелившият от томболата участник ще бъде изтеглен на 28.02.2018 г. Неговото име ще бъде обявено на Facebook страницата на Orange center.

7.2. След изтегляне на печелившия, същият ще бъде уведомен на посочените от него контакти.

7.3. На печелившия участник ще бъде предоставен ваучер за наградата в хартиен и дигитален вариант, който ще важи в рамките на 1 година от неговото издаване: 01.02.2018г.

7.4. В случай, че печелившият участник не се свърже с организаторите в срок от 10 работни дни след като му е изпратен официален e-mail, то на негово място ще бъде изтеглен резервен участник.

## **ЧАСТ 8. ПРЕТЕНЦИИ КЪМ ПОДАРЪЦИТЕ**

Наградата е уикенд за двама в комплекс за винен и СПА туризъм “Старосел”. Наградата не може да бъде заменяна за левовата ѝ равностойност.

## **ЧАСТ 9. ОТГОВОРНОСТ**

10.1. Организаторът на Кампанията не отговаря и няма да бъде страна по съдебни дела за собствеността върху покупките направени в обектите на Orange Center или поръчките на [orangecenter.bg](http://orangecenter.bg).

10.2. Споровете, свързани с правото на собственост върху п покупките направени в обектите на Orange Center или поръчките на [orangecenter.bg](http://orangecenter.bg), не засягат и не опорочават предоставянето от Организатора на наградата на участника, направил покупка в обект на Orange Center или поръчки на [orangecenter.bg](http://orangecenter.bg).

10.3. Всички покупки направени в обектите на Orange Center или поръчките на [orangecenter.bg](http://orangecenter.bg). подлежат на проверка от Организатора или оторизирано от него трето лице.

10.4. Организаторът на Кампанията не отговаря за качеството на наградата.

10.5. Организаторът не носи отговорност, в случай че печелившият участник не потърси наградата си в срок 10 работни дни от датата на получаване на имейл, уведомяващ го за печалбата.

## **ЧАСТ 11. ЗАМЕНЯНЕ И ПРЕОТСТЪПВАНЕ НА НАГРАДАТА. ОТСЪСТВИЕ НА ПАРИЧЕН ЕКВИВАЛЕНТ**

11.1. Наградите са лични, не могат да бъдат преотстъпвани или заменяни и не могат да бъдат заменени за техния паричен еквивалент.

## **ЧАСТ 12. ЗАЩИТА НА ЛИЧНИ ДАННИ**

12.1. С участието си в тази Кампания, участниците потвърждават, че са запознати с Официалните правила и изразяват съгласието си с неговите разпоредби. С участието си в тази Игра, участниците дават съгласието си за включването им в базата данни на Организатора, която се създава за периода на Кампанията, с цел да се осигури ефективното провеждане на тази Кампанията. Организаторът се задължават да не използват личните данни на участниците за цели, различни от представените тук, както и да не разкриват личните данни на участниците пред трети лица.

## **ЧАСТ 13. ПРЕКРАТЯВАНЕ НА КАМПАНИЯТА**

13.1. Организаторът има неотменимо право да прекрати Кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Част 2 на настоящите Официални правила, в случай, че констатира злоупотреба или масово нарушаване на правилата, при възникване на форсмажорни обстоятелства или по други обективни причини. В случай на

злоупотреба, недобросъвестно поведение или нарушаване на Официалните правила от участник, Организаторът има право да го дисквалифицира. В тези случаи на участниците не се дължи компенсация.

13.2. Организаторът си запазва правото да прави промени в кампанията по всяко време, обявявайки това в съответствие с Част 2 на настоящите Официални правила